

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Pengumpulan Data	9
1.7.2 Analisis Data.....	9
1.7.3 Sistematika Perancangan.....	10
1.8 Kerangka Perancangan.....	11
1.9 Pembabakan	12
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Generasi Pembuat Kapal Pinisi.....	13

2.1.1 Pembuat Kapal Pinisi.....	13
2.1.2 Proses Pengenalan Pembuatan Kapal Pinisi	14
2.2 Media Komunikasi berbentuk Film Pendek.....	15
2.2.1 Film Pendek dengan Cerita Dramatis	15
2.2.2 Film Pendek dengan Struktur Tiga Babak.....	16
2.2.3 Sutradara Film Pendek.....	17
2.2.4 Peran Sutradara Film Pendek.....	18
2.3 Kognisi Sosial sebagai Teori Penelitian.....	19
 BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data dan Analisis Objek Penelitian.....	21
3.1.1 Data Objek	21
3.1.1.1 Tana Lemo.....	21
3.1.1.2 Tana Beru	27
3.1.1.3 Desa Ara	30
3.1.2 Analisis Data Objek	34
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar	44
3.2.1 Data Khalayak Sasar	44
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar	45
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis	46
3.3.1 Data Karya Sejenis.....	46
3.3.2 Analisis Karya Sejenis	49
3.4 Hasil Analisis	88
 BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan	93
4.1.1 Konsep Pesan	93
4.1.2 Konsep Cerita.....	93

4.1.3 Konsep Visual.....	94
4.1.4 Konsep Kreatif.....	94
4.1.5 Konsep Format Media.....	98
4.2 Perancangan	98
4.2.1 Pra Produksi	99
4.2.1.1 Penceritaan.....	99
4.2.1.2 Tim Produksi	109
4.2.1.3 Pencarian Lokasi.....	110
4.2.1.4 Director's Shot.....	111
4.2.1.5 Animatic Storyboard.....	116
4.2.2 Produksi	118
4.2.3 Pasca Produksi	120
4.3 Hasil Perancangan.....	122
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136