

DAFTAR ISI

HALAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 <i>Technopreneurship</i>	17
2.1.2 <i>Opportunity Recognition</i>	18
2.1.3 <i>Self-efficacy</i>	19
2.1.4 <i>Prior Knowlegde</i>	19
2.1.5 <i>Social Networks</i>	20
2.1.6 <i>Perception about Industrial Enviromental Opportunities</i>	21
2.1.7 <i>Individual-level Innovation Performance</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	33

2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Karakteristik Penelitian	38
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.2	Sumber Data	49
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	49
3.6.1	Uji Validitas.....	49
3.6.2	Uji Realibilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2	Partial Least Square SEM (SEM-PLS).....	54
3.7.2.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	56
3.7.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	57
3.7.3	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Karakteristik Responden	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Analisis Deskriptif	64

4.2.1.1	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Self-efficacy</i>	64
4.2.1.2	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Prior Knowledge</i>	65
4.2.1.3	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Social Network</i>	67
4.2.1.4	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Perception about Enviromental Opportunities</i>	69
4.2.1.5	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Opportunity Recognition</i>	71
4.2.1.6	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Individual-level Innovation Performance</i>	72
4.2.2	Analisis SEM-PLS	74
4.2.2.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	74
4.2.2.1.1	Validitas Konvergen	76
4.2.2.1.2	Validitas Diskriminan.....	78
4.2.2.1.3	Reliabilitas	80
4.2.2.2	Model Struktural (Inner Model)	81
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	83
4.2.3.1	Pengaruh <i>self-efficacy</i> terhadap <i>Individual-level Innovation Performance</i> dengan mediasi <i>entrepreneurial opportunity recognition</i>	83
4.2.3.2	Pengaruh <i>prior knowledge</i> terhadap <i>Individual-level Innovation Performance</i> dengan mediasi <i>entrepreneurial opportunity recognition</i>	84
4.2.3.3	Pengaruh <i>social networks</i> terhadap <i>Individual-level Innovation Performance</i> dengan mediasi <i>entrepreneurial opportunity recognition</i>	85
4.2.3.4	Pengaruh <i>Perception about Industrial Enviromental Opprtunity</i> terhadap <i>Individual-level Innovation Performance</i> dengan mediasi <i>Opportunity Recognition</i>	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96

5.2	Saran.....	96
5.2.1	Aspek Teoritis.....	96
5.2.2	Aspek Praktis.....	97
	DAFTAR PUSTAKA.....	99
	LAMPIRAN.....	104