

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran *Brand Awareness* dan *Brand Image* dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing Activity* terhadap *e-WOM* dan Komitmen Pelanggan”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama pelaksanaan penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti bermaksud ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan saran kepada peneliti dari awal hingga akhir;
2. Ibu Aldilla Iradianty S.E., M.M, selaku dosen wali penulis yang sudah banyak membantu dan memberikan nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan;
3. Orang tua peneliti Bapak Kibagus Wardilah dan Ibu Surini serta adik Peneliti Fida Vardila dan seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan penulis dukungan secara langsung dan tidak, memberikan kasih sayang dan doa yang tulus kepada peneliti;
4. Sahabat-sahabat penulis Nurul Arum, Dwi Mas Septiani, Ainun Farikha, Dwi Sanda Rahayu, Linda Komalasari, Anggun Dwi Nurliana, Putri Sulistya, Cantika Afrizya, Eni Rahmawati, Fhausia Novia, Maha Putri, Mahyari, Amirotun Nafi’ah dan Meuthia Nabilla, yang telah banyak membantu penulis, memberikan doa dan dukungan selama mengerjakan tugas akhir;
5. Rekan-rekan kelas MB-40-06, LDK Al-Fath Telkom University, Ikatan Keluarga Mahasiswa Telkom Indramayu (IKATI), dan seluruh mahasiswa Telkom Univeristy yang telah membantu penulis.

6. Seluruh pihak terkait yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian-penelitian selanjutnya. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitta Vardila', written in a cursive style.

Fitta Vardila

1401164385