

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Top Brand Index 5 E-Commerce di Indonesia Tahun 2015-2019	5
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Media Sosial 5 E-Commerce di Indonesia.....	5
Tabel 1. 3 Jumlah Followers Media Sosial Bukalapak.....	7
Tabel 2. 1 Review 1	18
Tabel 2. 2 Review 2	19
Tabel 2. 3 Review 3	19
Tabel 2. 4 Review 4	20
Tabel 2. 5 Review 5	21
Tabel 2. 6 Review 6	22
Tabel 2. 7 Review 7	23
Tabel 2. 8 Review 8	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	32
Tabel 3. 2 Variabel Eksogen	33
Tabel 3. 3 Variabel dan Dimensi Penelitian	34
Tabel 3. 4 Variabel Operasional.....	34
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3. 6 Pengukuran Variabel Endogen	46
Tabel 3. 7 Pengukuran Variabel	47
Tabel 3. 8 Notasi LISREL.....	47
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status.....	54
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pengguna Media Sosial	56
Tabel 4. 7 Media Sosial Bukalapak yang Sering Digunakan.....	57
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Tabel 4. 10 Goodness of Fit Pada Model Struktural.....	62
Tabel 4. 11 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung	66
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	67