

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak .....	2
Gambar 1. 2 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Logo Top Brand Award.....	4
Gambar 1. 4 Piramida Brand Awareness.....	16
Gambar 2. 1 Hipotesis 1 dan 2 .....	25
Gambar 2. 2 Hipotesis 3 dan 4 .....	26
Gambar 2. 3 Hipotesis 5 dan 6 .....	27
Gambar 2. 4 Hipotesis 7 dan 8 .....	27
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3. 2 Konseptualisasi Pemodelan Persamaan Struktural.....	45
Gambar 4. 1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4. 2 Persentase Berdasarkan Usia .....	52
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Status .....	54
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	55
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pengguna Media Sosial .....	56
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan .....	57
Gambar 4. 8 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	58
Gambar 4. 9 T-Value Pada Model Penelitian .....	65
Gambar 4. 10 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian .....	65