

DAFTAR PUSTAKA

- ACT Consulting. (2017). *ACT Consulting - Transformasi Digital*. [online]. ACT Consultin. Tersedia: <https://actconsulting.co/act-consulting-menjadi-digital-masters/> [1 Oktober 2019]
- Bank Indonesia. (2009). *Kelayakan Usaha*. bi.go.id. Tersedia: bi.go.id/id/umkm/kelayakan/pola-pembiayaan/perdagangan/Pages/distro_021009.aspx [1 Oktober 2019]
- Bloomberg, Jason. (2018, 29, April). Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them at Your Peril. Forbes [online], 1. Tersedia: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalization-and-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/#3b999e5e2f2c> [24 Agustus 2020]
- Budiandri, Eka, & Rahadian, Dadan. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Efisiensi Dalam Menghadapi Transformasi Digital Pada PT. Telkomsel. Diterima dari Universitas Telkom
- Databoks. (2017). *Kesiapan Strategi Transformasi Digital di Indonesia*. [online]. databoks Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/06/seberapa-siap-pengusaha-indonesia-dengan-transformasi-digital>. [1 Oktober 2019]
- David, Fred R., & David, Forest R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Disdagin Kota Bandung (2019). *Jumlah Industri Kota Bandung 2018*. [online]. Disdagin Kota Bandung. Tersedia: <http://disdagin.bandung.go.id/post/read/2019/385/Jumlah-Industri-Kota-Bandung-Tahun-2018> [1 Oktober 2019]
- Fajar. (2020). *Transformasi Digital Bukan Hanya Pakai Teknologi Baru*. [online]. Okezone. Tersedia:

<https://economy.okezone.com/read/2020/06/20/320/2233569/transformasi-digital-bukan-hanya-pakai-teknologi-baru?page=2> [23 Oktober 2020]

- Grab, Benjamin. (2019). The Impact of Digital Transformation on Strategic Business Management. 8(18). Diterima dari Ecoforum.
- Gobble, MarryAnne M. (2018). Digitalization, Digitization, and Innovation. Research Technology Management 0895-6308. Diterima dari Routledge Taylor and Francis Group.
- Haulika, Tassa, & Tricahyono, Dodie. (2018). Studi Identifikasi Faktor-Faktor Penghambat Transformasi Digital Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero). Diterima dari Universitas Telkom.
- Hadiono, Kristophorus, & Noor Santi, Rina Candra. (2020). Menyongsong Transformasi Digital ISBN: 978-979-3649-72-6. Diterima dari Proceeding SENDIU 2020.
- Henriette, Emily., Feki, Modher., & Boughzala, Imed. (2016). Digital Transformation Challenges. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Diterima dari Association for Information Systems.
- Hess, Thomas, Matt, Christian, Benlian, Alexander, & Wiesbock, Florian. (2016). Options for Formulating a Digital Transformation Strategy. Diterima MIS Quarterly Executive.
- Ika, Aprillia. (2017, 17 Februari). Studi Terbaru, UKM Belum Lakukan Transformasi Digital Secara Maksimal. Kompas [online], nomor halaman 1. Tersedia [money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2017/02/17/100000826/studi.terbaru.ukm.belum.lakukan.transformasi.digital.secara.maksimal?page=all](https://money.kompas.com/read/2017/02/17/100000826/studi.terbaru.ukm.belum.lakukan.transformasi.digital.secara.maksimal?page=all) [3Oktober 2019]
- Ika, Aprillia. (2017, 5 Maret). 90 Persen Pebisnis Indonesia Percaya Pentingnya Transformasi Digital. Kompas [online], halaman 1. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2017/03/05/160000726/90.persen.pebisni>

s.indonesia.percaya.pentingnya.transformasi.digital?page=all#page2 [1 Oktober 2019]

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Infomasi*. Bandung: Refika Aditama.

Inixindo Jogja (2018). *Bertahan di Era Digital: Transformasi Digital Sebagai Penyebab Kepunahan*. [online]. Inixindo Jogja. Tersedia: inixindojogja.co.id: <https://inixindojogja.co.id/transformasi-digital-penyebab-kepunahan/> [2 Oktober 2019]

Jayani, Dwi H.. (2019). *Indonesia Peringkat Kelima Dunia*. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet> [3 Oktober 2019]

Kemenperin.go.id. (2016). *Diversifikasi Produk Tekstil Perkuat Industri Fashion*. [online]. Kemenperin. Tersedia: <https://kemenperin.go.id/artikel/15651/Diversifikasi-Produk-Tekstil-Perkuat-Industri-Fashion> [3 Oktober 2019]

Kurniawan, Sigit. (2018, 18 Februari). Tiga Manfaat Transformasi Digital di Indonesia. *Marketeers* [online], nomor halaman 1. Tersedia: [marketeers.com: https://marketeers.com/tiga-manfaat-transformasi-digital-di-indonesia/](https://marketeers.com/tiga-manfaat-transformasi-digital-di-indonesia/) [2 Oktober 2019]

Kwon, Eun Hee, & Park, Min Jae. (2017). Critical Factors on Firm's Digital Transformation Capacity: Empirical Evidence from Korea. *International Journal of Applied Engineering Research* 12(22), 12585-12596. Diterima dari Research India Publication

McKweon, Niall. (2015). *Step By Step Guide To Digital Transformation*, [online]. <https://www.ionology.com/step-by-step-guide-to-digital-transformation/> [1 Oktober 2019]

Nita. (2014, 10 September). Jalan Trunojoyo, Kawasan Belanja Kawula Muda Di Bandung. *Kota Kami* [online], nomor halaman 1

<http://www.kotakami.com/travelog/detail/26/jalan-trunojoyo-kawasan-belanja-kawula-muda-di-bandung#.XbBYuugzbIU> [1 Oktober 2019]

Nurmadinah (2018). Analisis Transformasi Digital Bahan Pustaka Sebagai Pelestarian Informasi Di Badan Perpustakaan Dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan. Diterima dari Universitas Negeri Alauddin.

Ousmundsen, Karen, Bygstad, Bendik, dan Iden, Jon. (2018). Digital Transformation Drivers, Success Factors, And Implications. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Diterima dari Researchgate

Pearce II, John. A., & Robinson Jr, Richard B. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Pemerintah Jawa Barat. (2017). *Bandung Miliki 300 Ribu UMKM*, [online]. Pemerintah Jawa Barat. Tersedia: jabarprov.go.id: <https://jabarprov.go.id/index.php/news/22387/2017/04/08/Bandung-Miliki-300-Ribu-UMKM> [1 Oktober 2019]

Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethinking Your Business for The Digital Age*. New York: Columbia Business School.

Sedjati, Ratna Sari. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Budi Utama.

Sekaran, Uma., & Bouige, Roger. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan, R. D. Sakinah (2019, 22 April). Perusahaan Harus Lakukan Transformasi Digital, Ini Sebabnya. Kompas [online], halaman 1. Tersedia: kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/04/22/145928226/perusahaan-harus-lakukan-transformasi-digital-ini-sebabnya> [5 Oktober 2019]

Soheh, Achmad. (2019, 6 September). Potensi dan Kualitas Apparel Indonesia Tidak Kalah dengan Luar Negeri. Kompasiana [online], nomor halaman 1. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5d7218870d82307bed192712/po>

tensi-kualitas-industri-apparel-indonesia-tidak-kalah-dengan-luar-negeri?page=all [7 Oktober 2019]

Stief, Sarah, Eidhoff, Anne Theresa, dan Voeth, Markus. (2016). Transform to Succeed: An Empirical Analysis Digital Transformation in Firms. *International Journal of Economics and Management Engineering* 10(6) 0000000091950263. Diterima dari World Academy of Science, Engineering and Technology

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D.*. Bandung: Alfabeta.

Sulaeman. (2020, 18 Juni). Menteri Teten Sebut UMKM Butuh Mitra Usaha Besar untuk Transfer Teknologi [online], nomor halaman 1. Tersedia: <https://www.merdeka.com/uang/menteri-teten-sebut-umkm-butuh-mitra-usaha-besar-untuk-transfer-teknologi.html> [24 Agustus 2020]

Syarif, Usman, & Aminda, Renea S. (2019). Strategi Telkomsel dalam Transformasi menjadi Perusahaan Digital. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*. 10 (2) , 166-175. Diterima dari Universitas Ibn Khaldun Bogor.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zhao, Man, Liao, Han-Teng, dan Sun, Si-Pan. (2020). An Education Literature Review on Digitization, Digitalization, Datafication, and Digital Transformation. *Advance in Social Science, Education and Humanities Research* 435. Diterima dari Atlantis Press SARL.