

**STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT
IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL PADA UMKM
(STUDI KASUS: WELLBORN DAN PROSHOP DI BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Moch. Rafi Luthfiansyah B.

1401164619



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**