

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	6
II.1 Kajian Pustaka.....	8
II.1.1 Model Bisnis .....	8
II.1.2 Business Model Canvas.....	8
II.1.3 Analisis Lingkungan Bisnis .....	16
II.1.4 Analisis SWOT .....	20

II.1.5 Value Proposition Canvas .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
III.1 Model Konseptual .....	24
III.2 Sistematika Penelitian .....	26
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	28
III.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	30
III.2.4 Tahap Evaluasi Rancangan .....	31
III.2.5 Tahap Akhir .....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
IV.1 Data Model Bisnis Perawatan Sepatu.....	32
IV.1.1 Pengumpulan Data <i>Benchmarking</i> Bisnis Perawatan Sepatu .....	33
IV.1.2 Model Bisnis Perawatan Sepatu .....	47
IV.2 Data Eksternal Bisnis Perawatan Sepatu .....	48
IV.2.1 Analisis Lingkungan Binsis .....	48
IV.2.2 <i>Business model environment</i> .....	53
IV.3 Data Konsumen Bisnis Perawatan Sepatu .....	56
IV.3.1 Data <i>Customer Jobs</i> Pelanggan Jasa Perawatan Sepatu .....	56
IV.3.2 Data <i>Pains</i> Pelanggan Jasa Perawatan Sepatu .....	57
IV.3.3 Data <i>Gains</i> Pelanggan Jasa Perawatan Sepatu .....	58
IV.3.4 Customer Profiling.....	58
IV.4 Data Aspirasi Pemilik Bisnis <i>Different Looks</i> .....	61
IV.5 Data SWOT Bisnis Perawatan Sepatu .....	63
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS .....	71

V.1 Analisis dan Strategi SWOT .....	71
V.1.1 <i>Value Proposition</i> .....	71
V.1.2 <i>Cost/Revenue</i> .....	73
V.1.3 <i>Infrastructure</i> .....	74
V.1.4 Hubungan Pelanggan .....	76
V.2 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	79
V.3 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i> .....	81
V.4 Hasil Usulan <i>Business Model Canvas</i> .....	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
VI.1 Kesimpulan .....	87
VI.2 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	90