

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik usaha-usaha yang berada di sekitar bisnis akan dibuka.....	3
Gambar I. 2 Grafik hasil observasi di kota Bandung pada tahun 2019.....	3
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	9
Gambar II. 2 Analisis Lingkungan Bisnis	17
Gambar II. 3 Analisis SWOT	20
Gambar II. 4 <i>Value Proposition Canvas</i>	22
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	24
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian	26
Gambar IV. 1 <i>Business Model Canvas Benchmark</i>	47
Gambar IV. 2 <i>Business Model Environment</i>	56
Gambar IV. 3 <i>Customer Profile</i>	61
Gambar IV. 4 BMC Aspirasi Pemilik <i>Different Looks</i>	63
Gambar V. 1 Blok Proporsi Nilai	71
Gambar V. 2 Blok Biaya/Pendapatan.....	73
Gambar V. 3 Blok Infrastruktur	75
Gambar V. 4 Blok Hubungan Pelanggan	77
Gambar V. 5 <i>Value Proposition</i>	81
Gambar V. 6 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	84
Gambar V. 7 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	86