

ABSTRAK

Different looks merupakan bisnis yang akan dibuka dan bergerak dalam bidang jasa perawatan sepatu. Untuk mengetahui bagaimana bisnis tersebut dapat memberikan peluang dan juga bertahan dalam persaingan, maka diperlukan strategi bisnis untuk mengevaluasi seluruh aspek bisnis yang dijalankan pada bisnis perawatan sepatu. Oleh karena itu, maka dibutuhkan adanya analisis terhadap model bisnis perawatan sepatu sehingga dapat dilakukan perancangan dan juga melakukan improvement terhadap model bisnis tersebut. Perancangan model bisnis *Different Looks* pada penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *business model canvas*. Penelitian diawali dengan melakukan *benchmark* terhadap beberapa bisnis perawatan sepatu yang sudah berjalan dengan menggunakan data dari studi literatur untuk mengetahui model bisnis eksisting dari bisnis perawatan sepatu, kemudian melakukan *customer profiling* yang didapatkan dari hasil wawancara, setelah itu dilakukan analisis lingkungan bisnis menggunakan data dari studi literatur, dan kemudian dilakukan wawancara terhadap pemilik bisnis untuk mengetahui aspirasi bagi bisnisnya. Setelah itu dilakukan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta dapat merancang strategi bagi model bisnis yang akan diusulkan. Setelah itu dilakukan perancangan *value proposition* yang kemudian dilakukan proses penyesuaian antara *value proposition* dengan *customer profile*. Hasil dari penelitian ini berupa model bisnis usulan dengan pendekatan *business model canvas* yang ditujukan untuk pihak *Different Looks*.

Kata kunci : *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, Analisis SWOT, *Value Proposition Canvas*, Jasa Perawatan Sepatu