

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil di Yogyakarta Pada Tahun 2017 – 2018	3
Tabel 1.2 Daftar Nama <i>Coffee shop</i> di Yogyakarta	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Warung Ngombe Pada Tahun 2019	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X1)	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2)	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Budaya Organisasi (X), dan Kinerja Karyawan (Y)	47
Tabel 3.9 Klasifikasi Penilaian.....	48
Tabel 3.10 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel	54
Tabel 4.1 Screening Question Apakah Anda Pernah Membeli Produk di Warung Ngombe Jogjakarta?	55
Tabel 4.2 Screening Question Apakah Anda Berdomisili di Jogjakarta?	56
Tabel 4.3 Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.4 Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.5 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Variasi Produk (X1)	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Harga (X2)	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Lokasi (X3)	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70

Tabel 4.13 Hasil Anova atau Uji F	71
Tabel 4.14 Hasil Uji T	73
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.16 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel	74