

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABTARCT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Usaha Warung Ngombe.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi	1
1.1.3 Daftar Produk	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7.1 Variabel Penelitian	9
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	10
1.7.3 Waktu Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN ..	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Variasi Produk	11
2.1.2.1 Indikator-Indikator Variasi Produk	12
2.1.3 Harga	13

2.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	13
2.1.3.2 Indikator-Indikator Harga	14
2.1.4 Lokasi	15
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	16
2.1.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.5.2 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	18
2.1.5.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1 Variabel Operasional.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas & Uji Reliabilitas	42
3.6.1.1 Uji Validitas.....	42
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	49
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	50
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas.....	50
3.7.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	50

3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.7.5 Uji Hipotesis.....	52
3.7.3.6 Uji – t.....	52
3.7.3.7 Uji F.....	52
3.7.3.8 Analisis Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV METODE PENELITIAN	55
4.1 Karakteristik Penelitian	55
4.1.1 Screening Question Apakah Anda Pernah Membeli Produk di Warung Ngombe Jogjakarta?	55
4.1.2 Screening Question Apakah Anda Berdomisili di Jogjakarta?	56
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Usia	58
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Deskriptif Hasil Tanggapan Responden	60
4.2.1.1 Tanggapan Responden Variabel Variasi Produk (X1)	61
4.2.1.2 Tanggapan Responden Variabel Harga (X2)	62
4.2.1.3 Tanggapan Responden Variabel Lokasi (X3)	63
4.2.1.4 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.1 Uji Normalitas	66
4.3.2 Uji Multikolinieritas	67
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda	70
4.3.5 Uji Hipotesis	71
4.3.5.1 Anova atau Uji F	71
4.3.5.2 Uji T	72
4.3.6 Koefisien Determinasi	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.4.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	75
4.4.2 Pembahasan Uji Hipotesis	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.1 Bagi Perusahaan	80
5.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN I DOKUMENTASI PENELITIAN	88
LAMPIRAN II KARAKTERISTIK RESPONDEN	89
LAMPIRAN III KUESIONER PENELITIAN	90
LAMPIRAN IV REKAPITULASI HASIL JAWABAN KUESIONER	100
LAMPIRAN V HASIL UJI VALIDITAS	109
LAMPIRAN VI HASIL UJI RELIABILITAS	112
LAMPIRAN VII HASIL UJI ASUMSI KLASIK	113
LAMPIRAN VIII REGRESI LINEAR BERGANDA	115
LAMPIRAN IX UJI HIPOTESIS	116
LAMPIRAN X KOEFISIEN DETERMINASI	117