

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”  
(STUDI PADA *COFFEE SHOP* WARUNG NGOMBE  
DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

**ALDINO YUSAR UMAMSYAH**

**1401154149**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**