

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	6
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	9
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	10
<b>BAB 1</b> .....	11
<b>PENDAHULUAN</b> .....	11
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	13
<b>1.2 Latar Belakang Masalah</b> .....	14
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian</b> .....	18
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	18
<b>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	18
<b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....	18
<b>BAB II</b> .....	21
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	21
<b>2.1. Rangkuman Teori</b> .....	21
<b>2.1.1 Marketing</b> .....	21
<b>2.1.2 Customer Engagement</b> .....	30
<b>2.1.3 Service Industry</b> .....	34

2.1.4 Pariwisata .....	35
2.2.5 Halal Tourism.....	37
2.2.6 Customer Satisfaction .....	40
2.2 Penelitian Terdahulu .....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.2 Populasi dan Sampel... ..	52
3.2.1 Populasi .....	52
3.2.2 Sampel... ..	52
3.2.3 Teknik Sampling... ..	53
3.2.4 Jumlah Sampel... ..	53
3.3 Operasional Variabel... ..	55
3.4 Metode Pengumpulan Data... ..	57
3.5 Metode Analisis Data... ..	59
3.5.1 Uji Instrumen .....	59
3.5.1.1 Uji Validitas... ..	61
3.5.1.2 Uji Reliabilitas... ..	61
3.6 Analisis Data Partial Least Square.....	62
3.7 Jenis Analisis Data Partial Least Square .....	62
3.8 Uji Validitas... ..	62
3.9 Uji Reliabilitas... ..	63

3.10 Pengujian Hipotesis.....	63
<b>BAB IV.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>66</b>
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian .....	66
4.1.2 Uji Insrtrumen.....	74
4,1,2,1 Uji Validitas... ..	74
4.1.2.2 Uji Reliabilitas .....	74
4.1.3 Analisis Data Partial Least Square.....	76
4.1.3.1 Uji Validitas... ..	77
4.1.3.2 Uji Reliabilitas... ..	79
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	80
4.1.4.1 Uji R... ..	81
4.1.4.2 Uji Model Fit.....	82
4.1.4.3 Uji T.....	82
4.1.4.2.1 Uji T Untuk Variabel 1.....	83
4.1.4.2.2 Uji T Untuk Variabel 2.....	85
4.1.4.2.3 Uji T Untuk Variabel 3.....	87
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>89</b>
4.2.1 Pengaruh <i>Halal Tourism</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> .....	89
4.2.2 Pengaruh <i>Customer Engagement</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> ...89	
4.2.3 Pengaruh <i>Religiusitas</i> terhadap hubungan <i>Halal Tourism</i> .....	66
<b>BAB V.....</b>	<b>92</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>92</b>

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2.1 Saran Teoritis... ..</b>	<b>93</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis... ..</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

