

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 2.1 Marketing Mix... | 30 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran... | 48 |
| Gambar 4.1 Grafik Piy Persentase Wisatawan Halal di Kota Bandung | 67 |
| Gambar 4.2 Informasi Jenis Kelamin Responden | 69 |
| Gambar 4.3 Informasi Agama Responden | 70 |
| Gambar 4.4 Informasi Umur Responden | 71 |
| Gambar 4.5 Informasi Domisili Responden | 72 |
| Gambar 4.6 Informasi Pekerjaan Responden | 73 |
| Gambar 4.7 Informasi Pendapatan Responden | 77 |
| Gambar 4.8 Uji Outer Model... | 83 |
| Gambar 4.9 Uji T untuk Variabel 1... | 84 |
| Gambar 4.10 Uji T untuk Variabel 2... | 85 |
| Gambar 4.11 Uji T untuk Variabel 3... | 87 |

