

**PENGARUH HALAL TOURISM DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

IVANIZAL NANDA WIJAYA

1401150006



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

BANDUNG

2020