

**PENGARUH HALAL TOURISM DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI  
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

IVANIZAL NANDA WIJAYA

1401150006



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**

**BANDUNG**

**2020**