

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul PENGARUH DIMENSI BRAND EQUITY TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA GRAB)

Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pengerjaan telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam mendapatkan bimbingan, kritik dan saran, motivasi penuh dan banyak hal lainnya. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada orangtua, keluarga, pembimbing akademik sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Bandung, Maret 2020



RIZKI MORA PRAJA RAMBE

1401154270