

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top brand transportasi online di Indonesia.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Karakteristik penelitian.....	24
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	26
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	28
Tabel 3. 4 Uji Validitas	33
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R	39
Tabel 4.1 Skala Interval	45
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai <i>Brand awareness</i>	46
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai <i>Perceived quality</i>	47
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai <i>Brand assosiation</i>	49
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai <i>Brand Loyalty</i>	51
Tabel 4.6 Rekapitulasi <i>Brand equity</i> pada GRAB	52
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai <i>Purchase intention</i>	53
Tabel 4.8.....	55
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.10 Uji Hipotesis	60
Tabel 4.11 Uji Hipotesis	61
Tabel 4.12.....	62
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	63
Tabel 4.14.....	64
Tabel 4.15 Output SPSS 25.0 Persamaan Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.16 Output SPSS 25.0 Koefisien Korelasi	66