

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS TOPIK PERBINCANGAN DAN *KEY PLAYER* PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS*
DAN *SOSIAL NETWORK ANALYSIS***

(STUDI KASUS PADA TRAVELOKA, TIKET.COM DAN PEGIPEGI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZAINNARY DWIWANI

1401164360



Pembimbing



Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020