

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis	12
1.4.2 Manfaat praktis	12
1.5 Tahapan Penelitian	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Waktu Penelitian	13
BAB II.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Konflik di Papua	23
2.2.3 Media Baru	27
2.2.4 Konstruksi Realitas Media	28
2.2.5 Nilai Berita	32
2.2.6 Struktur Penulisan Berita.....	34
2.2.7 Jurnalistik Online	37
2.2.8 Analisis Framing	38

2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III.....	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Objek Penelitian	46
3.4 Definisi Konsep.....	49
3.5 Unit Analisis.....	50
3.6 Tahapan Penelitian.....	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8 Teknik Analisis Data	53
3.9 Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Teks Berita 1	56
4.1.2 Teks Berita 2.....	64
4.1.3 Teks Berita 3.....	85
4.2 Pembahasan.....	104
4.2.1 Konstruksi Sosial Media Tribunnews.com.....	113
BAB V.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122