

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* Lucas WayV Terhadap *Brand Image* NeoCoffee”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, terkhusus untuk Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan serta ilmu yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada penulis serta telah menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai dengan lancar.

Skripsi ini tersusun tidak luput dari bantuan pihak lain yang turut andil dalam tersusunnya skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, semangat serta banyak berkontribusi baik dalam segi waktu, pikiran, dan juga saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir perkuliahan.
5. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M., selaku dosen wali yang senantiasa memberi semangat, motivasi, serta sara terhadap penulis saat menjadi mahasiswa.
6. Para dosen penguji yang pada proposal skripsi telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki kualitas isi dari penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar di program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang kemudian digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.
9. Seluruh staf LAAK yang banyak berperan dalam membantu para mahasiswa akhir ditengah pandemi ini.
10. Kepada seluruh fungsionaris Badan Eksekutif Mahasiswa FKB, khususnya Kabinet Motion yang selama ini sudah menjadi sumber semangat dan juga turut membantu penulis selama menyusun skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat tersusun yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Karena keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sekalian sangat-sangat penulis nantikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Juli 2020

Hudzaifah Aiman Wafiy