

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah & Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: ANDI.
- CNN Indonesia. (2019). Penggemar Hallyu di Dunia Hampir Tembus 90 Juta Orang. (Diakses pada 28 Oktober 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang>).
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ekonomi Bisnis. (2019). Didominasi Kopi Instan, Ekspor Kopi Olahan Indonesia Terus Meningkat. (Diakses pada 22 Oktober 2019, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190219/257/890701/didominasi-kopi-instan-ekspor-kopi-olahan-indonesia-terus-meningkat>).
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IDN Times. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans Kpop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. (Diakses pada 26 Juli 2020, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/3>).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- iNews. (2019). Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. (Diakses pada 2 Maret 2020, dari <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>).

- Hermawan, Kartajaya. (2010). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Yongki. (2017). Analisa Pengaruh *Celebrity Endorsement* Lee Min Hoo Dalam Iklan Luwak White Koffie Terhadap *Brand Image* dan *Repurchase Intention*. Diambil dari: <https://media.neliti.com/media/publications/134633-ID-none.pdf>. (Akses: 8 Juni 2020).
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiram, M., (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Indonesia: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 25 Juli 2020, dari <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Komputer.
- Kertamukti, R., (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khatri, Puja. (2006). *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. Indian Media Studies Journal. India.
- Kumparan. (2017). 20 Istilah Anak Millennial Yang Lagi Tren Bikin Kamu Makin Kekinian. (Diakses pada 2 April 2020, dari <https://kumparan.com/millennial/20-istilah-anak-milenial-yang-lagi-tren-bikin-kamu-makin-kekinian>).
- Kompas. (2019). Gara-gara Lucas NCT, “Cobain Kuy” Rajai Trending Topic Twitter. (Diakses pada 2 April 2020, dari <https://entertainment.kompas.com/read/2019/07/12/130926110/gara-gara-lucas-nct-cobain-kuy-rajai-trending-topic-twitter>).
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalindo.

- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L., (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L., (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masyita, Dina A. & Yulianti, Ali L. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris. Diambil dari: <http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/408/323>. (Akses: 27 Maret 2020).
- Merdeka. (2019). Profil Wings. (Diakses pada 15 Februari 2020, dari <https://m.merdeka.com/wings/profil/>).
- Morissan, M. A., (2007). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Morissan, M. A., (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Minimeinsights. (2019). Wings Food Unveils NeoCoffee for Millenials. (Diakses pada 1 Maret 2020, dari <https://www.minimeinsights.com/2019/07/21/wings-food-unvels-neo-coffee-for-millennials/>).
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan Williams Wells. (2009). *Advertising: Principles & Practice – 8/E*. New Jersey: Pearson Education.

- Nielsen. (2019). Belanja Iklan Tumbuh 4 Persen di Kuartal Awal 2019. (Diakses pada 7 Maret 2020, dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/belanja-iklan-tumbuh-4-persen-di-kuartal-awal-2019/>).
- Pertiwi, Nastiti. (2018) *Analisis Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Pada Dosen Universitas Telkom dengan Pendekatan TAM*. Tugas Akhir pada Universitas Telkom: diterbitkan.
- Republika. (2016). Mengenal Generasi Millennial. (Diakses pada 2 September 2020, dari <https://republika.co.id/berita/ois64613/mengenal-generasi-millennial>).
- Royan, Frans M., (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Edisi 1. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan dan Nur Salim, Hendra. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi Cetak 1. Jilid 1. Salemba: Empat Jakarta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Shimp, Terence A., (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion - 8/E*. Asia-Ch: South-Western.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wartaekonomi. (2019). Simak Perjalanan Wings Group, Perusahaan Milik Konglomerat Tertua di Indonesia. (Diakses pada 15 Februari 2020, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read235193/simak-perjalanan-wings-group-perusahaan-milik-konglomerat-tertua-di-indonesia>).
- Wingscorp. (2020). Sejarah Kami. (Diakses pada 15 Februari 2020, dari <https://www.wingscorp.com/>).