

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>brand</i> NeoCoffee.....	2
Gambar 1.2 Iklan Youtube NeoCoffee.....	4
Gambar 1.3 Visual iklan NeoCoffee versi Lucas WayV.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Penyebaran Fans K-Pop di Indonesia.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Iklan.....	57
Gambar 4.6 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui Produk NeoCoffee	58
Gambar 4.7 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui Lucas WayV Sebagai <i>Brand Ambassador</i>	59
Gambar 4.8 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Pernah Melihat Iklan NeoCoffee Versi Lucas WayV Pada Salah Satu Media Iklan	60
Gambar 4.9 Hasil Uji P-Plot	63
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64