## PENGARUH BRAND AMBASSADOR LUCAS WAYV TERHADAP BRAND IMAGE NEOCOFFEE

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

> Disusun Oleh: Hudzaifah Aiman Wafiy 1502160350 Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2020