

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Belch, G. E. & Michael A B. (2018). *Advertising AND Promotion: Intergrated Marketing Communication Perspective*. America: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. (2001). *Imaji Media Massa : Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi Dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Christomy, T. & Untung, Y. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Danesi, Marcel. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Fiske, John. (2006). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghony, M. D. & Fauzan, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Little, J., Stephen, W. & Karen A. F. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press.

- Moss, S. & Tubbs, L. S. (2000). *Human Communication : Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musbikin, I. (2009). *Kehebatan Musik Untuk Mengasah Kecerdasan Anak*. Yogyakarta: Power Books.
- Neuman, W. L. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach, 4th Edition*. Amerika: Allyn&Bacon.
- Patton, Michael Quinn. (1980). *Qualitative Evaluation and Research Method*. California: Sage Publication.
- Priansa, Juni D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial..* Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ramdani, Zaka P. (2015). *Gesture Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten: Hafamira.
- Rokhmansyah, Alfian. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Sanyoto, Sadjiman E. (2009). *Nirmana: Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jelasutra.
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Serpong: Marjin Kiri.
- Shaw, Susan M. (2012). *Women's Voice Feminist Vision : Classic and Contemporary Readings*. Amerika Serikat: Mc Graw-Hill.
- Sobur, Alex. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi A-I*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, Alex. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi P-Z*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiarto, Atok. (2011). *Memotret dengan Kamera Digital untuk Pemula*. Jakarta: Kriya Pustaka.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Astrid. (1985). *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Bina Cipta.
- Syarif, Nasrul. (2019). *Komunikasi Kontemporer: Bisnis Islam Di Era Digital*. Yogyakarta: CV Budi Utara.
- Terence, A.Shimp. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.
- Windagdo, M. Bayu & Winastawan Gora. (2007). *Bikin Film Indie Itu Mudah*. Yogyakarta: Andi&Deli Publishing.
- Wolf, Naomi. (2002). *The Beauty Myth: How Image of Beauty Are Used Against Women*. New York: Harper Collins.

SKRIPSI

- Nuryazid. (2016). *Pengembangan Aplikasi Kamus Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) Dengan Mengintegrasikan Cloud Video Berbasis Android*. Universitas Negeri Semarang.
- Rosidah, Cholifatur. (2015). *Pengaruh Musik Klasik dan Musik Pop Terhadap Kinerja Peserta Tes Matematika: Studi Eksperimen Kelas X di MAN Mojosari-Mojokerto*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rumenta, A.T. (2018). *Kepribadian Manusia Dalam Psikoanalisis Carl Gustav Jung Sebagai Sumber Ide Penciptaan Hiasan Dinding Dengan Pola Profil Silhouette*. Digilib ISI Yogyakarta.

Sumarno, Ronny, & Fery Sumarno. (2002). *Bentuk Persaingan Penyediaan Jasa Musik di Surabaya Periode Juli 2000-Juni 2001*. Universitas Kristen Petra.

JURNAL

Afful, A.A. (2015). Snaping the Online Fat Accpetence Movement: Talking About Body Image and Beauty Standards. *Journal of Gender Studies*, 24.

Amin, O.L. (2015). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove Versi “Real Beauty Sketches” di Situs Youtube. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 4 (1).

Andrianti, Santi. (2011). Feminisme. *Jurnal Antusias*.

Apristia, L.D. (2019). The Myth of Female Beauty: Study of Representation Toward Post – New Order Novels Written by Males. *International Journal of Humanity Studies*, 2 (2).

Fowler, J.G. (2015). The Visual Presentation of Beauty in Transnational Fashion Magazine Advertisement. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 36.

Mondong. (2011). Representasi Perempuan Dalam Iklan Ponds. *Jurnal Inovasi*, 8 (1).

Mursito, BM. (2007). Konstruksi Realitas dalam (Bahasa) Media. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1 (1).

Muslim. (2016). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1 (10).

Purnama, N. (2003). Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience. *SINERGI: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 6 (7).

Sari, F.D.R, dkk. (2016). Representasi Cantik Perempuan Indonesia Dalam Iklan Televisi Citra Handbody Lotion “Dari Citra Untuk Perempuan Indonesia”. *ResearchGate*.

Wiasti, N.M. (2010). Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali di Kota Denpasar. *PIRAMIDA*, 6 (2), 12.

Winarni. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 2 (2).

Wirasari, Ira. (2016). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan. *Demandia*, 1 (2).

Wolf, F.D. (2007). Sites of Attractiveness: Japanese Women and Westernized Representation of Feminine Beauty. *Critical Studies in Media Communication*, 21.

Yan, Yan. (2014). The Globalization of Beauty: How is Ideal Beauty Influenced by Globally Published Fashion and Beauty Magazine?. *Journal of Intercultural Communication Research*, 43.