

**REPRESENTASI KECANTIKAN KONTEMPORER PADA PEREMPUAN DALAM
IKLAN NIVEA #EXTRACARE FOR EXTRA WOMEN
(Studi Analisis Semiotika John Fiske)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Almira Chandra Alvita

1502164214



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**