

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, A. D. (2010). *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Arief, A. M. (2019). Indonesia Produksi 1,41 Miliar Pasang Sepatu Setahun. Retrieved from [Bisnis.com](http://Bisnis.com)
- Agus, Erwan Purwanto ; Ratih, D. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Gava Media.
- Bambang Dwi Atmoko. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MediaKita.
- Bungin, B. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenada Media Group.
- Chen, X., & Ding, G. (2009). *New media as relations*. *Chinese Journal of Communication*. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/17544750903209242>
- Darmawan, D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ewoldsen, D. R. (2016). *Annals of the International Communication Association*. *Annals of the International Communication Association*, 0(0), 1–8.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariative Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiana, N. A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (T. R. P. Setia, ed.). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2007). *Dasar-dasar pemasaran*.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *PrinsipPrinsip Pemasaran edisi keduabelas jilid satu*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2004). “Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid 1”. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks. .

- (2004). “Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid 2”. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks.
- (2005). “Manajemen Pemasaran”. Jakarta: Prenhallindo.
- Novianto, I. P. (2016). *Imcology*. Sleman.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan ; Achmad, E. K. (2017). *Path Analisis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Stewart, Colin. ; Kowaltzke, A. (2008). *Media : new ways and meanings (3rd ed.)*. Jacaranda Wiley.
- Wiratna, S. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

## **REFERENSI ONLINE**

- <https://www.instagram.com/portteegoods/?hl=id>
- <https://www.instagram.com/portblueshoes/?hl=id>
- <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- <https://bro.do/>
- <https://tempo-institute.org/persentase-pengguna-media-sosial/>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190503/257/918391/>
- <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

## **SKRIPSI**

Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Moridiak

<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/5068/>

Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang) <http://stiesemarang.ac.id/>

Pengaruh Advertising Terhadap Brand Awareness Pada Zalora Indonesia  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Pengaruh Periklanan Terhadap Brand Awareness (Kesadaran Merek) Pada Pd Garsel Cibaduyut Kota Bandung <http://repository.unpas.ac.id/34348/>

Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan pembelian di The Stone Café Dago  
<http://repository.stp-bandung.ac.id/handle/123456789/1074>

## **JURNAL**

Pengaruh Event Involvement dan *Brand* Involvement Terhadap *Brand* Awareness (Studi Kasus PT Dealpro Indonesia Tahun 2019)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Pengaruh Word Of Mouth Terhadap *Brand* Awareness Pada PT Gumbira Wana Indonesia

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Pengaruh Advertising Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus : Car Branding Tokopedia Di Kota Bandung 2018)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Pemanfaatan Website dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Pusat Pelatihan dan Pedesaan Swadaya Desa Karang Melok, Bondowoso

<https://jurnal.unitri.ac.id/>

Building Brand Awareness : The role of celebrity endorsement in advertisements

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21639159.2018.1509366>

*Raising Brand Awareness Through The Internet Marketing Tools*

<http://www.ijmp.jor.br/>

Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Digital Dan Konvensional Terhadap *Brand* Awareness Dan *Brand* Image Internet Service Provider (ISP) Di Kota Denpasar

<http://triatmamulya.ejurnal.info/>

Strategi Kreatif untuk Mendorong Kesadaran Merek (Kasus "Kampanye Pengujian Selamanya Terhadap Hewan" The Body Shop Indonesia)

<https://ijmmu.com/>