

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Skripsi 1.....	26
Tabel 2. 2 Skripsi 2.....	27
Tabel 2. 3 Skripsi 3.....	27
Tabel 2. 4 Skripsi 4.....	28
Tabel 2. 5 Skripsi 5.....	28
Tabel 2. 6 Jurnal Nasional 1.....	30
Tabel 2. 7 Jurnal Nasional 2.....	30
Tabel 2. 8 Jurnal Nasional 3.....	31
Tabel 2. 9 Jurnal Nasional 4.....	32
Tabel 2. 10 Jurnal Internasional 1.....	33
Tabel 2. 11 Jurnal Internasional 2.....	34
Tabel 2. 12 Jurnal Internasional 3.....	34
Tabel 2. 13 Jurnal Internasional 4.....	35
Tabel 2. 14 Kerangka Pemikiran.....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Hasil Validitas Variabel X.....	45
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel Y.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	48
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Periklanan.....	56
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Awareness...60	
Tabel 4.3 Korelasi Pearson.....	61
Tabel 4.4 Uji MSI.....	75
Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis.....	64