

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1 Sejarah Perusahaan	13
1.1.2 Visi dan Misi Brodo	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Fokus Penelitian	20
1.4 Identifikasi Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Kegunaan Penelitian.....	20
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.6.2 Kegunaan Praktis	21
1.6 Jadwal Penelitian.....	21
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Teori.....	22
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.2 <i>Brand</i>	23
2.2.1 <i>Advertising</i> (Periklanan)	25
2.2.2 New Media.....	26
2.2.3 Media Sosial (Sosial Media).....	28

2.2.4 Instagram.....	29
2.2.6 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	31
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Berfikir.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	44
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	44
3.3.2 Skala Pengukuran	47
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Jenis Data.....	49
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2 Methods Of Succesive Interval (MSI)	57
3.7.3 Uji Normalitas	58
3.7.4 Analisis Korelasi	58
3.7.5 Uji Regresi Linier Sederhana	59
3.7.6 Uji Hipotesis.....	60
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X Periklanan.....	65
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Brand awareness</i>)	69

4.2.3 Uji Normalitas.....	73
4.2.3 Uji Method Succesive Interval (MSI).....	73
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi	74
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	74
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Pembahasan dan Hasil Penelitian	77
5.2.1 Bidang Akademis	85
5.2.1 Bidang Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87