

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Data

Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “Marketing Management” Twelfth Edition, Pearson  
Kotler, Philip. '2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Prisgunanto I. (2014). Komunikasi Pemasaran Era Digital. Jakarta : CV. Prisani Cendekia

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal / Skripsi

Adi Hasdian. 2015. Pengaruh Educational Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batu Malakasari

Adhi Sulaiman. 2019. The Educational Tourism (Edutourism) Development Through Community Empowerment Based on Local Wisdom and Food Security

Andri Silalahi. 2019. *The Influence of Authenticity on Tourist Satisfaction in Lake Toba Indonesia: A Measurement of Tourists' Satisfaction in Lake Toba Tourism Moderated by Involvement, Destination Image, and Perceived Value.*

Ari Putra. 2019. Analysis of Strategic Planning of Educational Tourism Based on Local Wisdom in Indonesia

- Aulia M.Tan. 2016. Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda Dan Olahraga Di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan
- Alfonso Siano Dan Maria Palazzo. 2015. Tetra Pak Italy's Ingredient Branding : An Exploratory Case Of Strategic Communication
- Della Khadijjah Chrishma Anugerah. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan Taman Mini Indonesia Indah Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia
- Danielle Eiseman. 2018. Marketing Sustainable Tourism: Principles And Practice
- Devi Kristina. 2019. Pengembangan Nomadic Tourism Oleh Kementerian Pariwisata Indonesia
- Eko Aprielliyosa Efendi. 2018. Pengembangan Media Edu-Tourism Berbasis Video Untuk Kawasan Desa Wisata Pesisir
- Ellsye Maria. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Berbasis E-commerce
- Erwan Sudiwijaya. 2019. Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Digital Kulina Setelah Rebranding Pada September 2017 – Januari 2018
- Frida Nur Rizki 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Pada Akun Instagra, @MATOA\_ID Dalam Meningkatkan Brand Awareness
- Hayutri Bimaaji Padmanaba 2019. Peran Media Sosial Group Whasapp Pada Komunikasi Guru Dan Orang Tua Siswa Di Sekolah Dasar Birrul Walidain Muhammadiyah Sragen
- Indah Sari Wulanningsih. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Meningkatkan Wisata Melalui Ajang Bujang

- Indhika Satria. 2018. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada UPTD Graha Teknologi Sriwijaya Di Kota Palembang
- Indra Ariesta. 2019. Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Facebook Terhadap Minat beli Produk Kartu Halo PT. Telkomsel west
- Katja Schneider dan Marlen Gabriele Arnold. 2019. Strategic Sustainability Marketing and Social Responsibility in the Textile Industry: Opportunities and Challenges in Africa
- M Ruhimat. 2017. *Eligibility of Traditional Village as the Object of Educational Tourism*
- Ni Made Eka Mahadewi. 2018. Nomadic Tourism, Wisata Pendidikan, Digitalisasi Dan Wisata Event Dalam Pengembangan Destinasi
- Ni Made Eka Mahadewi. 2017. Edutourism, Teknologi, Dan Hiburan Dalam Pengembangan Homestay Yang Berbasis Masyarakat Lokal Dan Berkelanjutan
- Putu Gangga Asteya. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Penglipuran Bali Sebagai Upaya Branding Dalam Peningkatan Bisnis Pariwisata
- Putri Ayu Hari. 2017. Komunikasi Pemasaran Dalam Melakukan Promosi Pariwisata Melalui Nanang Galuh Di Kalimantan Selatan
- Paul Turner. 2017. Implementing Integrated Marketing Communication (IMC) Through Major Event Ambassadors
- Putri Ovanny. 2019. Efektivitas Komunikasi Pemasaran pada Media Sosial Instagram Duniawi Fantasi dengan Metode Customer Response Indeks
- Qonitim Khuluqinazhiim. 2018. Strategi Pemasaran Pariwisata Desa Wisata Banyuroto Kabupaten Magelang

Rahmat Priyanto. 2018. Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip

Ritchie, Brent. W. 2003. Aspect Of Tourism : Managing Educational Tourism. UK : Channel View Publications.

Sinta Paramita 2017 lokal perspektif komunikasi pariwisata masyarakat di desa sade lombok

Sri Winarni Samsir. 2016. Unpacking edutourism of the Melaka World Heritage City from domestic tourists' experiences

Tiara Indra Ayudini 2019. Pengaruh Pesan Video Pada Youtube Channel Bayu Skak Terhadap Respon Khalayak

Wendy Ritz, Marco Wolf dan Shaun McQuitty. 2019. Digital Marketing Adoption And Success For Small Businesses

Sinta Paramita 2017 LOKAL PERSPEKTIF KOMUNIKASI PARIWISATA MASYARAKAT DI DESA SADE LOMBOK

## **Website**

<https://tiyaminazz.wordpress.com/2013/06/10/manfaat-pariwisata/>, diakses pada Kamis 3 Oktober 2019 pukul 19.11 WIB

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13936310/membanggakan-inilah-prestasi-pariwisata-indonesia-di-kancah-dunia?page=all> di akses Kamis, 3 Oktober 2019 pukul 19.55 WIB

<https://www.wisatabdg.com/>

<https://travelingyuk.com/nomadic-tourism> di akses pada Jumat, 4 Oktober 2019, 18:37 WIB

<https://www.ngopibareng.id/timeline/seperti-ini-konsep-nomadic-tourism-orchid-forest-cikole-276735> di akses pada Jumat, 4 Oktober 2019, 19:32 WIB

<https://m.merdeka.com/bandung/pariwisata/kota-bandung-raih-dua-penghargaan-pariwisata-tingkat-nasional-dari-kemenpar--180722n.html> di akses Jumat, 4 Oktober 2019, 21:11 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/09/17320017/10-kota-tujuan-wisata-terpopuler-di-indonesia-menurut-google> di akses pada Jumat, 4 Oktober 2019, 21:50 WIB

<https://jabar.bps.go.id/> di akses pada Jumat, 4 Oktober 2019, 21:50 WIB

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/> di akses pada rabu,

<https://travel.tempo.co/read/1275637/wishnutama-sebut-pariwisata-berkualitas-apa-maksudnya/full&view=ok>, Kamis 15 Januari 2020 pukul 04.07 WIB

<bandungkota.bps.go.id/>