

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Educational Tourism Experince).....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Wisatawan).....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibitas Educational Tourism Experience.....	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibitas Kepuasan Wisatawan.....	48
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 3. 8 Interval Koefisiensi Korelasi.....	52
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai attractions and events.....	58
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Resource Specialists	60
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Affinity Travel Planners	63
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Tour and Receptive Operators	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Educational Tourism Experience (X)	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan pelanggan keseluruhan (Overall Costumer Satisfaction).....	68
Tabel 4. 7 Kepuasan pelanggan Dimensi kepuasan pelanggan.....	71
Tabel 4. 8 Kepuasan pelanggan Konfirmasi Harapan.....	73
Tabel 4. 9 Kepuasan pelanggan Minat pembelian ulang.	75
Tabel 4. 10 Kepuasan pelanggan Kesiediaan untuk merekomendasi.	78
Tabel 4. 11 Kepuasan pelanggan Ketidakpuasan pelanggan.	80
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Wisatawan (Y).....	82
Tabel 4. 13 Uji Normalitas	84
Tabel 4. 14 Analisis Korelasi Pearson	85
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4. 16 Regresi Linier Sederhana	87
Tabel 4. 17 Uji T	89

Tabel 4. 18 Anova 89