

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Orchid Forest merupakan salah satu objek wisata yang terletak yang Orchid Forest sendiri baru secara resmi dibuka pada september 2017, orchid forest juga merupakan salah satu tempat pariwisata di Indonesia dan taman wisata yang memadukan konsep edu-tourism dan eco-tourism dengan suasana keindahan alam hutan pinus, pesona anggrek spesies dan hybrid, serta dekorasi yang instagramable. Pilot Project ini berupaya menawarkan paket lengkap Nomadic Tourism, Ecotourism, dan destinasi digital menjadi satu. Millennials di masa kini menggemari destinasi yang terlihat indah di kamera, atau yang kini sering disebut instagramable. Inilah yang dipenuhi Destinasi Digital.

**Gambar 1. 1 Logo Orchid Forest Cikole**



*Sumber : <https://www.facebook.com/>*

Orchid Forest ini menjadi hutan anggrek terbesar di Indonesia, orchid forest ini memiliki sekitar 250 jenis tanaman anggrek. Dan tak hanya itu di Orchid Forest ini juga ada Orchid House atau yang biasa disebut dengan Rumah Anggrek, di dalam rumah anggrek ini terdapat tanaman-tanaman anggrek langka yang di dapat dari seluruh petani yang ada di Indonesia. Dalam Orchid House juga terdapat deskripsi tentang jenis tanaman anggrek yang ada didalamnya, jadi bisa menambah informasi dan wawasan wisatawan terhadap berbagai jenis tanaman anggrek ini.

Salah satu yang menarik dari orchid forest ini adalah Wood Bridge, jembatan gantung sepanjang 125 meter yang menggantung di atas ketinggian sekitar 23 meter. Jembatan ini menjadi trend di social media karena dibuat dengan ikatan tali putih yang menyambungkan dari pohon ke pohon, jembatan ini sengaja dibuat untuk para pengunjung yang ingin menyebrang dengan gaya, dan merasakan ketinggian dari jembatan gantung ini.

Wood Bridge atau yang biasa disebut Sky Bridge ini mampu menampung berat hingga lebih dari 10 orang dewasa, selain Wood Bridge wisatawan disini bisa menikmati alam dengan duduk bersantai di Outdoor Caf. Selain itu di Orchid Forest terdapat wahana Flying Fox, Sky Castle, Garden Of Light, dan ada juga wahana yang ga kalah seru yaitu Taman Kelinci, wisatawan bisa bermain dengan kelinci sepuasnya dan memberi makananan secara langsung. (Dikutip dari <https://www.kompasiana.com/oviataqyyah/5cdcd59d7506573c890fd373/serunya-liburan-di-taman-orchid-forest-cikole> Kamis 4 Juni 2020 pukul 01.58 WIB)

## **1.2 Latar Belakang Penelitian**

Saat ini pariwisata sudah menjadi salah satu industri terbesar dan kuat di dunia, karena pariwisata merupakan salah satu pemasok pendapatan negara yang dapat mendorong perekonomian masyarakat. Pariwisata saat ini menjadi salah satu sumber devisa negara, selain itu pariwisata juga memperkuat pertumbuhan ekonomi, pariwisata juga banyak membuka lapangan kerja yang mana ini sangat membantu

ekonomi masyarakat, dan jika tempat pariwisata dikelola dengan baik ini juga berpotensi mengundang wisatawan asing yang ingin mendatangi lokasi wisata tersebut

Menteri pariwisata Wishnutama juga menyampaikan pesan kepada Presiden Joko Widodo atau Jokowi agar pariwisata ini bisa menyumbang devisa terbesar serta memberikan nilai tambah bagi industri kreatif. Untuk mewujudkan visi Presiden Jokowi tersebut, pihaknya akan menjalankan sejumlah strategi, seperti menasar lebih banyak wisatawan mancanegara dengan pengeluaran yang tinggi, misalnya melalui Meeting, Incentive, Convention, Exhibition atau MICE. "Juga mengembangkan wisata minat khusus seperti cruise, ecotourism, sport tourism, event dan lain-lain," kata Wishnutama. (Dikutip dari <https://travel.tempo.co/read/1275637/wishnutama-sebut-pariwisata-berkualitas-apa-maksudnya/full&view=ok>, Kamis 15 Januari 2020 pukul 04.07 WIB)

Manfaat pariwisata selain dari segi ekonomi juga pariwisata membawa manfaat lain seperti terpeliharanya kelestarian lingkungan hidup dan kebudayaan nasional. Dengan adanya pariwisata, masyarakat senantiasa menjaga keutuhan dan kelestarian objek wisata, baik objek wisata keindahan alam, bangunan-bangunan dan peninggalan bersejarah, maupun budaya-budaya tradisional masyarakat.

Salah satu negara yang memiliki potensi sangat besar adalah Indonesia, Indonesia merupakan negara yang banyak memiliki berbagai macam budaya dan keindahan alam yang sudah banyak diakui oleh warga asing dan juga sudah banyak didatangi oleh banyak warga asing karena banyak aneka ragam wisata yang ada di Indonesia, dan Indonesia telah menerima puluhan penghargaan internasional dalam bidang pariwisata. Penghargaan yang diterima tidak bisa dipandang sebelah mata, sebut saja UNWTO (*United Nation World Tourism Organization*), ITB Berlin (*Internationale Tourismus Borse*), hingga penghargaan yang dipilih langsung oleh penikmat wisata seperti *TripAdvisor Choice Awards* dan *DestinAsian Magazine Readers' Choice*. (Dikutip dari

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13936310/membanggakan-inilah-prestasi-pariwisata-indonesia-di-kancah-dunia?page=all> di akses Kamis, 3 Oktober 2019 pukul 19.55 WIB)

**Gambar 1. 2 Delegasi yang mewakili Republik Indonesia di ajang United Nations World Tourism Organization (UNWTO)**



*Sumber : <https://nationalgeographic.grid.id/>*

Selain memiliki budaya dan keindahan alam yang banyak Indonesia juga negara terbesar kedua di dunia setelah Brazil yang memiliki banyak spesies angrek dan spesies angrek langka terbanyak di dunia, tetapi kesulitan yang masih dialami Indonesia ini yaitu akses jalan untuk menuju tempat angrek tersebut masih sulit, sehingga membutuhkan usaha yang besar untuk mengakses tempat – tempat ini.

Salah satu destinasi wisata di Indonesia yang mengumpulkan spesies angrek terbanyak adalah *Orchid Forest*, *Orchid Forest* merupakan destinasi wisata baru bunga

anggrek yang berhasil mengumpulkan semua jenis anggrek di Indonesia, ini memudahkan para wisatawan untuk melihat anggrek yang ada di seluruh Indonesia yang di kumpulkan di sebuah hutan pinus seluas 12 hektar

**Gambar 1. 3 Orchid Forest Cikole**



Sumber: <https://www.wisatabdg.com/>

*Orchid Forest* juga merupakan salah satu tempat pariwisata di Indonesia dan taman wisata yang memadukan konsep *edu-tourism* dan *eco-tourism* dengan suasana keindahan alam hutan pinus, pesona anggrek spesies dan *hybrid*, serta dekorasi yang *instagramable*. Pilot Project ini berupaya menawarkan paket lengkap *Nomadic Tourism*, *Ecotourism*, dan destinasi digital menjadi satu. *Millennials* di masa kini menggemari destinasi yang terlihat indah di kamera, atau yang kini sering disebut *instagramable*. Inilah yang dipenuhi Destinasi Digital.

Edukasi menjadi salah satu nilai yang diciptakan untuk mendapatkan keunggulan bersaing. Oleh karena itu, *orchid forest* memanfaatkan *edu tourism* ini menjadi konsep dalam pariwisatanya, Edu-tourism juga menjadi paradigma pendidikan

utama dalam waktu dekat. Menciptakan nilai tambah di masyarakat baik dalam bentuk peningkatan pendidikan dan menciptakan peluang ekonomi baru sebagai hasil dari pengetahuan yang diperoleh pada saat kegiatan wisata.

*Orchid Forest* ini selain dari sebuah hutan pinus seluas 12 hektar yang disulap menjadi tempat wisata, *Orchid Forest* juga berada di lokasi yang pas untuk bersantai dan liburan, wisata ini terletak di Cikole, Lembang, Bandung.

Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki banyak keunikan dan keindahan pada alamnya, oleh karena itu banyak wisatawan dari mulai wisatawan lokal maupun wisatawan dari manca negara yang datang untuk mengunjungi tempat wisata yang berada di Bandung. Dan kota Bandung juga kembali mendapat anugerah sebagai salah satu Kota terbaik di bidang pariwisata. Kali ini Kota Bandung menerima dua penghargaan '*Yokatta Wonderful Indonesia Tourism Award 2018*' dari Kementerian Pariwisata (Kemenpar). (Dikutip dari <https://m.merdeka.com/bandung/pariwisata/kota-bandung-raih-dua-penghargaan-pariwisata-tingkat-nasional-dari-kemenpar--180722n.html> di akses Jumat, 4 Oktober 2019, 21:11 WIB)

**Gambar 1. 4 Penerimaan penghargaan '*Yokatta Wonderful Indonesia Tourism Award 2018*'**

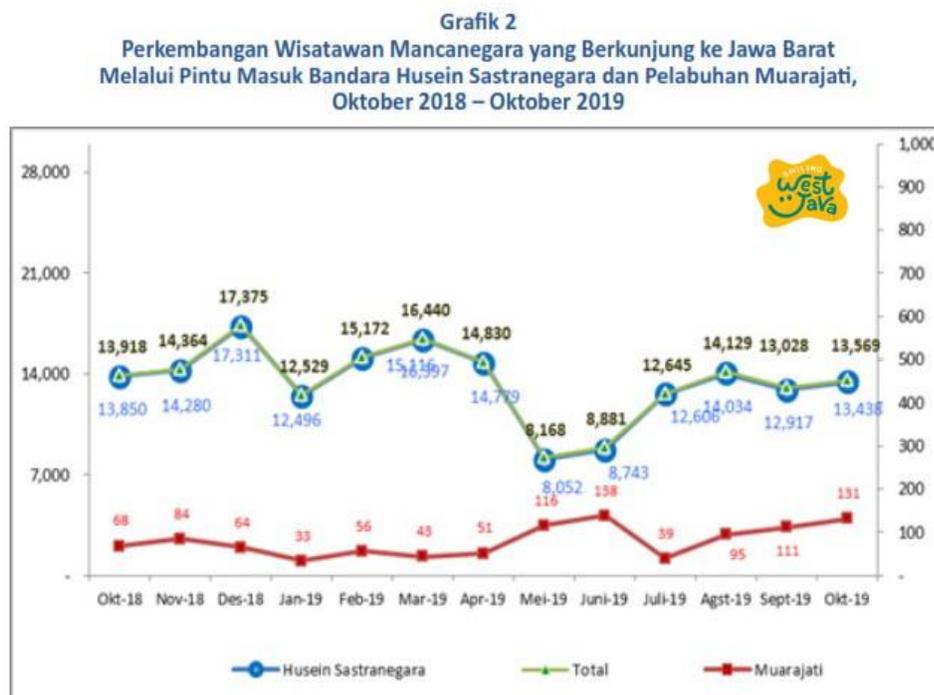


Sumber : <https://m.merdeka.com/>

Bandung juga salah satu kota di Indonesia yang dekat dengan ibu kota Indonesia dan Bandung adalah salah satu kota di Indonesia yang termasuk banyak dikunjungi oleh para wisatawan di Indonesia, Bandung juga kota yang terkenal dengan udaranya yang sejuk karna letaknya berdekatan dengan pegunungan yang lembab, selain udaranya sejuk Bandung juga memiliki banyak tempat wisata dan Bandung juga masuk di urutan 2 dari 10 kota tujuan wisata terpopuler di Indonesia.

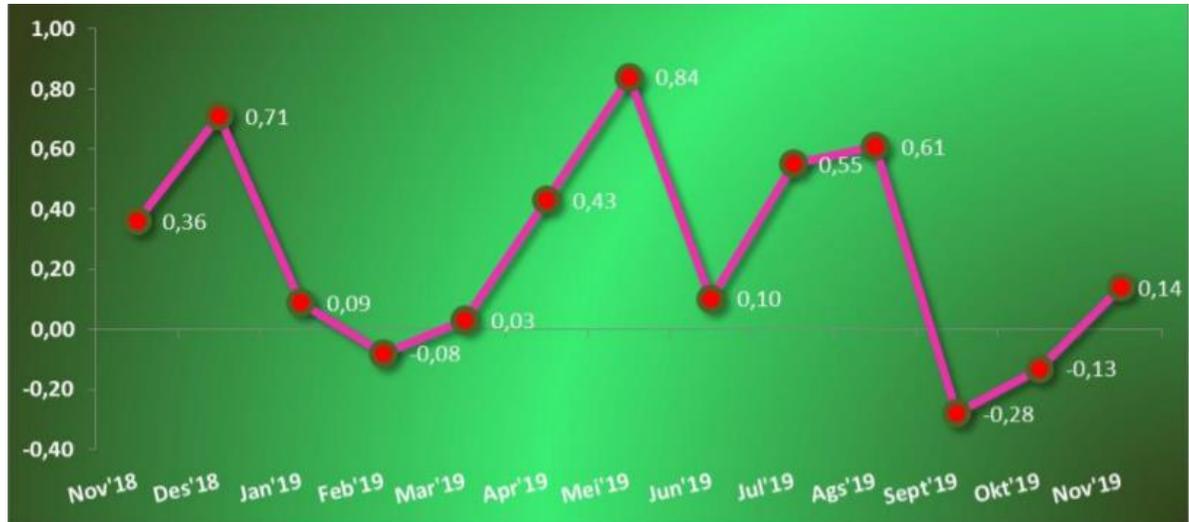
Saat ini Bandung juga menjadi salah satu Kabupaten/Kota yang paling banyak dikunjungi dari mulai wisatawan lokal bahkan wisatawan luar, ini menjadi peluang untuk tempat pariwisata agar banyak dikunjungi oleh wisatawan.

**Gambar 1.5 Jumlah kunjungan wisatawan di Jawa Barat**



Sumber : [www.disparbud.jabarprov.go.id/](http://www.disparbud.jabarprov.go.id/)

**Gambar 1. 6 Jumlah kunjungan wisatawan di Bandung**



Sumber : [bandungkota.bps.go.id/](http://bandungkota.bps.go.id/)

Meskipun pada setiap tahunnya mengalami naik turunnya wisatawan di Bandung, *Orchid Forest* selalu membuat promosi – promosi seperti membuat *event – event* besar yang diadakan setiap tahunnya, mengingat Bandung merupakan kota yang memiliki banyak potensi untuk mengembangkan promosi wisata *Orchid Forest* dengan konsep *edu tourism* secara maksimal.

Karena saat ini pariwisata menjadi salah satu pemasok pendapatan negara yang dapat mendorong perekonomian masyarakat. Pariwisata saat ini menjadi salah satu sumber devisa negara, selain itu pariwisata juga memperkuat pertumbuhan ekonomi, pariwisata juga banyak membuka lapangan kerja yang mana ini sangat membantu ekonomi masyarakat, maka dari itu berdasarkan hal-hal yang telah diungkap sebelumnya maka masih menjadi pertanyaan mengenai apakah *educational tourism experience* berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di *Ochird Forest Cikole*. Maka dari itu peneliti perlu melakukan suatu penelitian mengenai ‘Pengaruh *Educational Tourism Experience* Terhadap Kepuasan Wisatawan di *Orchid Forest Cikole Bandung*,

Survey dilakukan pada wisatawan grup yang mengikuti paket wisata edukasi di Orchid Forest Cikole Bandung.

### **1.3 Identifikasi Masalah**

Seberapa besar pengaruh Educational Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan di Orchid Forest Cikole ?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Educational Tourism Experience terhadap Kepuasan Wisatawan di Orchid Forest Cikole

### **1.5 Kegunaan Penelitian**

Semua penelitian yang telah dilakukan memiliki manfaat dan kegunaannya tersendiri baik untuk peneliti, orang lain maupun untuk objek yang telah diteliti. Peneliti dapat memberikan manfaat dalam penelitian ini antara lain :

#### **1.5.1 Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya dan evaluasi terhadap ilmu pengetahuan khususnya untuk Program Studi Ilmu Komunikasi.

#### **1.5.2 Kegunaan Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan dan informasi yang lebih mendalam kepada peneliti mengenai pengaruh Educational Tourism Experience terhadap Kepuasan Wisatawan di Orchid Forest Cikole

## 1.6 Waktu dan Periode Penelitian

**Tabel 1. 1 Waktu dan periode penelitian**

NO.	Tahapan	Bulan								
		Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
1	Memilih Kajian Topik	■	■							
2	Instrumentasi		■	■						
3	Pelaksanaan Penelitian			■	■	■	■	■	■	■
4	Pengelolaan Data									
5	Hasil Penelitian									