

## DAFTAR PUSTAKA

- Beautynesia. (2016). Tips Agar Terhindar dari Lotion Pemutih Badan yang Berbahaya. Diambil tanggal 6 Januari 2020, dari: <https://beautynesia.id/3673/article/skincare/tips-agar-terhindar-dari-lotion-pemutih-badan-yang-berbahaya>
- Belopa, E. M. (2015). Hubungan Kepercayaan Merek dan Persepsi Kualitas dengan Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Silver International Clinic Balikpapan. *Ejournal Psikologi Fisip Unmul*, 659-671.
- Detik.com. (2017). Berita Ekonomi Bisnis: Fenomena Skincare Lokal di Tengah Gempuran Produk Impor. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4744061/fenomena-skin-care-lokal-di-tengah-gempuran-produk-impor>
- Fimela. (2019). Beauty Health: Perkembangan Tren Skincare Korea yang Digilai Perempuan Dunia. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3857874/fimela-historia-perkembangan-tren-skincare-korea-yang-digilai-perempuan-dunia>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Imran, 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Jurnal profitability fakultas ekonomi dan bisnis volume 2 no 1.
- Industri Kontan. (2019). News: Pasar Produk Perawatan Kulit Punya Potensi Berkembang. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang>
- Kemenperin. (2019). Artikel: Kian Kinclong Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20 Persen. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/18954/Kian-Kinclong,-Industri->

## Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20-Persen

- Kompas.com. (2018). Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat Hingga 60 Persen. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>
- Keller, K. P. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Liputan6. (2018). Fashion Beauty: Melihat Industri Kosmetik Halal yang Semakin Berkembang. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3878062/melihat-industri-kosmetik-halal-yang-semakin-berkembang>
- Liputan6. (2019). Berita Terkini: Pakai Lotion Pemutih Instan Wanita Ini Alami Hal Mengerikan pada Tubuhnya. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3483739/pakai-lotion-pemutih-instan-wanita-ini-alami-hal-mengerikan-pada-tubuhnya>
- Lupiyoadi, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta Marketers. (2018).
- Menganalisa Konsumsi Kosmetik Perempuan Milenial. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <https://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>
- Newslab. (2018). Ekonomi Kosmetik dan Perempuan. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari: <http://newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan>
- Putri, L. H. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 162-170.
- Review FemaleDaily. Product: Scarlett Fregnance Hand and Body Whitening Cream. Diambil tanggal 6 januari 2020, dari:

<https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer-36/creams-body-butter/scarlett/scarlett-fhttps://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer-36/creams-body-butter/scarlett/scarlett-fragrance-hand-and-body-whitening-cream>

- Rianny Heryana. (2016). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Salon John Van Tien Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi.