

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Produk Scarlett.....	3
Gambar 1.3 Preferensi Merek Kosmetik Perempuan Indonesia Tahun 2016.....	8
Gambar 1.4 Followers Instagram Scarlett.....	10
Gambar 1.5 Penilaian Produk Scarlett Di Shopee.....	16
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Tahapan dalam Penelitian.....	56
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Kosmetik Per-bulan .....	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Scarlett Per-bulan ....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kepuasan Pelanggan .....	81
Gambar 4.7 Garis Kontinum Minat Beli Ulang .....	84
Gambar 4.8 Hasil Grafik Histogram .....	85
Gambar 4.9 Hasil Grafik P-P Plot .....	85