

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	4
1.1.3 Admisi Nasional Universitas Telkom.....	4
1.1.4 Produk & Layanan Admisi Nasional Universitas Telkom .....	5
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Pemasaran .....	16
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	17

2.2 Promosi .....	18
2.2.1 Bauran Promosi.....	19
2.3 <i>Personal Selling</i> .....	20
2.4 Perilaku Konsumen.....	25
2.5 Minat Beli .....	26
2.6 Hubungan <i>Personal Selling</i> dan Minat Beli.....	28
2.7 Penelitian Terdahulu .....	29
2.8 Kerangka Pemikiran.....	37
2.9 Hipotesis Penelitian.....	39
2.10 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.5.1 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji Korelasi .....	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.4 Regresi Linear Berganda.....	54
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DATA .....</b>	<b>58</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	58
4.2 Karakteristik Responden.....	58

4.3 Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif <i>Personal Selling</i> .....	62
4.3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Minat Beli .....	75
4.3.2 Uji Korelasi .....	77
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	78
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	82
4.3.3.4 Uji Multikolinearitas .....	83
4.3.3.5 Uji Linearitas.....	84
4.3.4 Regresi Linear Berganda.....	85
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	87
4.3.5.1 Uji F .....	87
4.3.5.2 Uji t .....	87
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran untuk Admisi Nasional Universitas Telkom.....	97
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	