

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Bukalapak”. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, doa, bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Marheni Eka Saputri, ST. MBA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing, memberikan arahan, saran, dan semangat bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
2. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M Selaku dosen wali yang telah berkontribusi dan memberikan semangat, dan arahan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
3. Seluruh dosen pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menimba ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Kedua orang tua penulis (Syafrizal dan Yenni Rahma Suhelma) serta kedua adik penulis (Afif Azzaky dan Nafish Azzaky) yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memotivasi tiada henti.
5. Intan Frida Syahrazad.
6. Intan Frida Syahrazad.
7. Intan Frida Syahrazad.
8. Intan Frida Syahrazad
9. Intan Frida Syahrazad.
10. Intan Frida Syahrazad yang telah memilih pergi.

11. Remboss gang yang telah menemani penulis selama penelitian ini.
12. Rantau coffe, utari cafe, dan piccolo cafe yang menjadi tempat singgah bagi penulis selama melakukan penelitian ini.
13. Spotify yang telah menemani penulis dengan layanan streaming music.
14. Twitch.tv yang membantu penulis untuk bias tetap tertawa terkhusus untuk gorgc, Inyourdreamxyb, Dreamocell, dan Loseyourselfdota.
15. Ancor.fm yang menjadi wadah bagi penulis untuk mengisi waktu luang selama pengerjaan skripsi.
16. Semesta beserta seluruh isinya.

Padang, 18 Juli 2020

Frima Fadhila Putra
1501188405

