

## DAFTAR PUSTAKA

- BBC. (2018). Indonesia Penghasil Kopi Terbesar. (Diperoleh tanggal 22 Januari 2020, dari <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43772934>)
- Brilio. (2019). Tren Minum Kopi di Indonesia. (Diperoleh tanggal 16 Mei 2020, dari <https://www.brilio.net/creator/ini-lho-yang-memengaruhi-berkembangnya-tren-minum-kopi-e18449.html>)
- Darmawan, D, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Databoks. (2018). Negara Pengonsumsi Kopi Terbesar, (Diperoleh tanggal 22 Januari 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>)
- Dwiputra, Gerry Anugrah. (2017). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Rumah Makan Krebo Jantan*. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1 (2).
- Febriyanto, Dwi Panggah. dkk. (2019). *Pemanfaatan Informasi Keuangan Dan Akses Pembiayaan Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 9 (2).
- Hanifah, Nurul. (2017). *Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produktif Akutansi di SMK Pasundan 1 Cimahi*. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Indonesia Baik. (2019). Negara Penghasil Kopi Terbesar Di Dunia, (Diperoleh tanggal 22 Januari 2020, dari <http://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-negara-penghasil-kopi-terbesar-keempat-dunia>)
- Juliandri. (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Makanan Tradisional Kue Bangkit di Kota Pekanbaru*. *JOM Fekon*, 4(1), 1125.
- Juniar, Astrid (2010). *Studi Kelayakan Pendirian Pabrik Air Minum Dalam Kemasan PDAM Kabupaten Hulu Sungai Utara Ditinjau Dari Aspek Keuangan*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 11(1).
- Jurnal Id. (2019). 9 Cara Mengembangkan Usaha Yang Perlu Anda Ketahui, (Diperoleh tanggal 18 Juli 2020, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/9-cara-mengembangkan-usaha/>)
- Kasmir & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Depok: Kencana.
- Khoirunnisa, Anis. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis Annisa Katering Indramayu*. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.
- Kumparan. (2019). Data Gerai Kopi di Bandung, (Diperoleh tanggal 2 Februari 2020, dari <https://kumparan.com/kumparanfood/dua-persoalan-di-balik-maraknya-bisnis-kedai-kopi-1rKeC2jO6td>)

- Lestari, Diana Arviana. (2019). *Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Bisnis Serantau Coffee di Kota Bandung Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. Teknik Industri*. Tekom University: Bandung.
- Setiyawan, Andre. (2018). *Analisis Kelayakan Bisnis Pembukaan Cabang Baru Rumah makan Vegetarian. Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 70.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suara. (2019). Kenaikan Konsumsi Kopi di Indonesia, (Diperoleh tanggal 16 Mei 2020, dari <https://www.suara.com/yoursay/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>)
- Suryabrata, Sumadi. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suwarsono, M &Suad, H. (2005). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tekno Kompas. (2018). Kota Wisata Populer Indonesia, (Diperoleh tanggal 2 Februari 2020 dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/09/17320017/10-kota-tujuan-wisata-terpopuler-di-indonesia-menurut-google>)
- Tirto. (2019). Bisnis Kedai Kopi di Indonesia, (Diperoleh tanggal 2 Februari 2020, dari <https://tirto.id/pasar-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia-sudah-tembus-rp48-triliun-enBQ>)
- Toko Kopi. (2019). *Laporan Keuangan Toko Kopi*. Bandung: Toko Kopi.
- Umar, Husein. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi 3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.