

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1Latar Belakang.....	1
1.2Rumusan Masalah	7
1.3Tujuan Penelitian.....	7
1.4Manfaat Penelitian.....	7
1.5Batasan Penelitian dan Asumsi	7
1.6Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.2Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.3Aspek Keuangan	10
2.3.1Sumber Dana	11
2.3.2Kebutuhan Biaya Investasi	11
2.3.3Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	12
2.3.4Kriteria Penilaian Investasi	13
2.4Penelitian Terdahulu	16
2.4.1 Skripsi Terdahulu	16
2.4.2 Jurnal Nasional	20

2.4.3 Jurnal Internasional.....	25
2.5 Kerangka Pemikiran	29
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	30
2.6.1 Variabel Penelitian.....	30
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	30
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3. 1 Jenis Penelitian	31
3. 2 Objek Penelitian	31
3. 2. 1 Sejarah Singkat Toko Kopi.....	31
3. 2. 2 Produk Toko Kopi	33
3. 2. 3 Omzet Toko Kopi.....	33
3. 3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	34
3. 4 Informan	36
3. 5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3. 6 Uji Validitas	37
3. 7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.2 Aspek Finansial	38
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Pengumpulan Data	42
1.1.1 Modal Toko Kopi untuk cabang Pasteur.....	42
4.2 Kriteria Penilaian Investasi	46
4.2.1 Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).....	46
4.2.2 Analisis <i>Payback Period</i> (PP).....	49
4.2.3 Analisis <i>Average Rate of Return</i> (ARR).....	49
4.2.4 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	50
4.2.5 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	51
4.2.6 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI)	53
4.3 Rangkuman Hasil Penelitian	53

BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1Kesimpulan.....	56
5.2Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60