

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Psikografis Konsumen, Sikap Terhadap Video Youtube *Beauty Vlogger*, dan Citra Merek Pada Minat Beli (Studi Pada Konsumen Lipstik Maybelline di Kota Bandung)” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah bersedia membiayai, mendoakan dan memberikan semangat agar tugas akhir ini lancar hingga selesai.

Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Keluarga tercinta (Ayah, Bunda, dan Ka Sakti) yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa untuk penulis
2. Allesandro Giovany Wenur yang telah menemani, memberi *support* tiada henti, dan menghibur disaat suka maupun duka
3. Ibu Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan arahan, semangat dan berkontribusi besar dalam penelitian ini dari segi waktu hingga perhatiannya untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini

4. Ibu Anita Silvianita S.E., M.S.M., selaku dosen wali selama empat tahun yang telah meluangkan waktu dalam membimbing serta memberikan Arahan untuk penulis dan AB 40-09
5. Para dosen selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta membantu penulis untuk memperbaiki tugas akhir ini hingga selesai
6. Seluruh staff administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran memberikan informasi dan dukungan administratif selama mengikuti program oendidikan hingga akhir perkuliahan
7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini
8. Kepada seluruh teman-teman AB 40-09 yang telah menemani dan menjadi penghibur bagi penulis hingga akhir perkuliahan
9. Kepada Fathya Destaninda Nurfitri karena telah menemani dan memberikan dukungan dalam keadaan suka dan duka
10. Kepada sahabat “Geng BB”, Chika Monika, Diantri Aprilian, dan Miranti Kristiana yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis hingga akhir perkuliahan
11. Kepada sahabat “Tim No Akhlak”, Ananda Inka Maulani dan Salsa Fadillah karena selalu membantu jika penulis mendapatkan kesulitan dalam pembuatan tugas akhir ini
12. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesai tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Tuhan YME. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga segala kekurangan pada penelitian ini dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk penulis maupun orang lain.

Bandung, Agustus 2020

Evita Eka Kristi Kandio