

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Kosmetik di Indonesia Tahun 2015-2020.....	5
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Kategori Produk Kosmetik Tahun 2020.....	8
Tabel 1.3 <i>Top Youtube Beauty Brand Channels by Total Views</i>	15
Tabel 1.4 Hasil Data Penjualan Kosmetik di Kota Bandung Tahun 2018-2020	27
Tabel 2.1 Penelitian Skripsi.....	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	48
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen.....	55
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran untuk Membeli Produk Kosmetik per Bulan.....	72
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Karakteristik Psikografis Konsumen (X_1).....	74
Tabel 4.6 Rekapitulasi Responden Mengenai Karakteristik Psikografis Konsumen (X_1).....	75
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Sikap terhadap Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i> (X_2).....	76
Tabel 4.8 Rekapitulasi Responden Mengenai Sikap terhadap Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i> (X_2).....	77
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (X_3).....	78
Tabel 4.10 Rekapitulasi Responden Mengenai Citra Merek (X_3).....	80

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y).....	81
Tabel 4.12 Rekapitulasi Rekapitulasi Responden Mengenai Minat Beli (Y).....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	93