

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Maybelline.....	2
Gambar 1.2 Pasar Produk Kosmetik.....	6
Gambar 1.3 Rekapitulasi Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2019.....	7
Gambar 1.4 Persentase <i>Makeup</i> Utama & Tidak Bisa Lepas Dari aktivitas	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 Garis Kontinum Karakteristik Psikografis Konsumen.....	76
Gambar 4.2 Garis Kontinum Sikap terhadap Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i>	78
Gambar 4.3 Garis Kontinum Citra Merek.....	81
Gambar 4.4 Garis Kontinum Minat Beli.....	83
Gambar 4.5 Uji Normalitas P-P Plots.....	84
Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	85
Gambar 4.7 Hasil Uji t Karakteristik Psikografis Konsumen.....	91
Gambar 4.8 Hasil Uji t Sikap terhadap Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i>	91
Gambar 4.9 Hasil Uji t Citra Merek.....	92
Gambar 4.10 Hasil Uji F.....	94