

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliasari, Vina Ivana, Sienny Thio (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Café di Surabaya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Adyarinanda, W. H., & Yuliati, A. L. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung)*. *Eproceedings Of Management*, 4(2).
- Agung S. Wijaya (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Pembelian Ulang (Studi kasus pada konsumen Sahabat Kopi di wilayah Ciputat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri.
- Akbar, M. J. C. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol, 60(3)*.
- Amalia Yaumil Hasanah, Ratih Tresnati, & Nina Maharani (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Drezel Coffee Bandung)*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Anggraini, C. A., & Melinda, T. (2018). *The Effects Of Word Of Mouth And Sales Promotion On Purchasing Decision For Dreamland Decoration*. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 7(1), 19-26.
- Arif Putro Romadhon (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (studi pada Café Kolong Jember*. Jember: Universitas Negeri Jember
- Basri, N. A. M. H., Ahmad, R., Anuar, F. I., & Ismail, K. A. (2016). *Effect Of Word Of Mouth Communication On Consumer Purchase Decision: Malay Upscale Restaurant*. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 222, 324-331.
- Diawan, N. S., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). *The Influence Of Store Atmosphere On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction (Case Study On Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1), 8-16.

- Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2017). *Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso*. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Firdaus, T. & Abdullah. (2017). *E-WOM: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Tamu Restoran di Bandung Utara*. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 7, No. 1, 21- 26.
- Insalamina.com/chingu-cafe/, (diakses pada 2 agustus 2020, pukul 12:48 WIB)
- Kencana Nur NA Amalina. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal)*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing. Pearson education*.
- Lewis, C. & Chambers, R. (2000). *Marketing Leadership in Hospitality: Foundations and Practices*. New York.
- Mufidah, Z., Nurdin, N., & Rizal, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Store Atmosphere, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. *JEE (Jurnal Edukasi Ekobis)*, 6(1).
- Nugroho J. Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jakarta.
- Persada, G. Sugiyono, 2015. *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D)*.
- Pratiwi, N. M. I., & Yasa, N. N. K. (2019). *The Effect Of Store Atmosphere, Social Media Marketing, And Lifestyle On Purchase Decisions On Consumers Of The Alleyway Cafe*. *European Journal Of Management And Marketing Studies*.
- Ramadhona Primarta. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Review Dunia Kunliner Bandung. Product: Chingu Korean Fan Café. Diambil dari:<http://duniakulinerbandung.com/chingu-korean-fan-cafe-di-bandung/>, (Akses 2 Desember 2019)

- Romadhon, A. P. *Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Kolong Jember)*.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com*. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96-106.
- Saputri Lisa. (2017). *Pengaruh Persepsi Konsumen tentang Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen di Oneshop Bandar Lampung*. *Jurnal. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Lampung*.
- Perilaku konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). *Measurement Scale*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, G. P. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Café & Resto Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 118-129.
- Sindunata, I., & Wahyudi, B. A. (2018). *Pengaruh E-Wom (Electronic-Word-Of-Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian di Agoda.com*. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi.
- Waloejan, N. A. (2016). *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Wan Haddis Adyarinanda (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Roemah Kopi Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom
- Wijaya, A. S. (2017). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Sahabat Kopi Di Wilayah Ciputat) (Bachelor's Thesis, UIN Syarif Hidayatullah)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2017).

- Atia Rizky Setiana Putri (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Astra Motor Jakarta)*. Bandung: Telkom University
- Kholil Ferhat (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby*. Bandung: Telkom University
- Indra Nurkholiq (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University
- Dwi Gemina, Titiek Tjahya Andari, Indra Cahya Kusuma. (2013). *Consumer Behavior On The Choice Of Typical Regional Food Products Based On External And Internal Factors, Perception, Attitude And Consumer Preference*. Bogor: International Journal On Advanced Science Engineering Information Technology.
- Fadilah, Fahmi. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekening Bersama (Rekber) Blackpanda Sebagai Sarana Pembayaran Yang Aman*. Bandung: Universitas Telkom.