

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Kuliner Di Kota Bandung Tahun 2019	4
Tabel 1. 2 Daftar Restoran Korea Di Kota Bandung	6
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	40
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	42
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	45
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	51
Tabel 3. 2 Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Ewom	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 3. 7 Interpretasi Skor	62
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Dimensi Exterior (Bagian Luar Toko)	75
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Dimensi General Interior (Interior Umum)	78
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Dimensi Store Layout.....	82
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Dimensi Interior (Point Of Purchase) Displays.....	84
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Variabel Store Atmosphere.....	86
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Dimensi Intensitas	87
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Dimensi Valence Of Opinion	88
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Dimensi Content.....	89
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Variabel Ewom	90
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Dimensi Faktor Pribadi.....	91
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis	93
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Dimensi Faktor Sosial	95
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian.....	96