

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dunkin Donuts Di Kota Bandung“, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan bimbingan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah bersedia membiayai, mendoakan, dan memberikan semangat agar penulisan skripsi ini lancar hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya arahan, perhatian, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Devilia Sari, S.T., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan pikiran, waktu, dan perhatiannya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
3. Para dosen selaku dosen penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan bantuan penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
4. Seluruh pegawai administrasi program studi Administrasi Bisnis atas ketersediaan informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Ibu Kristina Sisilia, ST., M.A.B., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pemahaman serta pengalamannya selama

penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan , semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, baik dalam struktur bahasa, teknik penulisan, maupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis khususnya, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom. Selain itu, semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Magelang, 20 Juli 2020

Rizqi Kusumaningrum