

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Dunkin' Donuts.....	4
Tabel 1.2 Survei Top Brand Award Dunkin' Donuts dan J'CO	8
Tabel 1.3 Jenis-jenis Promosi Dunkin' Donuts.....	9
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pendahuluan Variabel Citra Merek	16
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pendahuluan Variabel Promosi	12
Tabel 1.6 Hasil Kuesioner Pendahuluan Variabel Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 2.1 RINGKASAN SKRIPSI TERDAHULU.....	37
Table 2.2 RINGKASAN JURNAL NASIONAL TERDAHULU.....	41
Tabel 2.3 RINGKASAN JURNAL INTERNASIONAL TERDAHULU.....	49
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.1 Tabel Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Merek.....	79
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek(X1).....	85
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi.....	87
Tabel 4.4 <i>Tabel Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X2)</i>	92
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.6 <i>Tabel Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)</i>	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101