

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Perusahaan | 3 |
| Gambar 1.2 Persentase Dunkin' Donuts dan J.CO | 7 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 46 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 54 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 66 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 67 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 69 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... | 70 |
| Gambar 4.5 Skor Variabel Citra Merek | 86 |
| Gambar 4.6 Skor Variabel Promosi (X2) | 93 |
| Gambar 4.7 Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 78 |
| Gambar 4.8 <i>Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot</i> | 94 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 96 |