

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2019, Februari 26). Riset Morgan Stanley Ungkap Ketatnya Persaingan OVO dan Go-Pay. Retrieved from Katadata:
<https://katadata.co.id/berita/2019/02/26/riset-morgan-stanley-ovo-lebih-banyak-digunakan-ketimbang-go-pay>
- Ariyani, D. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. . Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Universitas Indonesia. Vol 17, No 2 .
- Aryani, D. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Indonesia.
- C, A. (2016). Analisis komparatif kepuasan konsumen terhadap produk Simcard Simpati, Mentari, Pro-XL, dan IM3 ditinjau dari segi kualitas layanan, kualitas produk, dan harga : studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Univeristas Sanata Dharma Yogyakarta .
- Dahlia, H. (2018). Analisis Yuridis Terhadap Kewajiban Penggunaan Electronic Money Untuk Jasa Tol Berdasarkan Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen. Sumatra Utara: USU.
- Divayana, K. A. (2018). STUDI KOMPARATIF PENGARUH KUALITAS PELAYANAN. Universitas Udayana .
- Eka, R. (2016). OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile. Jakarta: Daily Social.
- Farida, I. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP. Universitas Islam Attahiriyah.
- Fauziah, L. (2018). Pengaruh Kualitas E-service Menggunakan Scanmic Model Terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Gojek di Kota Bandung. Bandung : Telkom University.
- Inayah, M. P. (2018). ANALISIS PENGARUH RELIABILITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE, EMPATHY DAN. Palembang : multi data Palembang .
- Kusaini, A. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mar'ati, N. C. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA. Universitas Negeri Surabaya .
- Prasetyo, E. (2017). Analisa Penerimaan Terhadap Pengguna Aplikasi Go-Pay . Skripsi Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri.

Rifaldi. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TRANSPORTASI ONLINE GOJEK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MAHASISWA/I ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA. Politeknik Negeri Jakarta.

Sintya, L. I. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. Jurnal Emba Vol.6 No.3.

widiyawati, N. p. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA dan PERSEPSI MANFAAT. Lampung : Universitas Lampung .

Zaenudin, A. (2019). Gopay Vs OVO: Dompot Digital Bertarung Memaksimalkan Dukungan. Jakarta: Tirto.Id.