

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Top Brand Index Mie Intant dalam Kemasan di Indonesia Tahun 2015-2019 .....	5
Tabel 1.2	Pra Survey Pendahuluan .....	9
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu .....	30
Tabel 2.2	Jurnal Nasional.....	36
Tabel 2.3	Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	Instrument Skala Likert.....	49
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3.4	Hasil Uji Realibilitas <i>Product</i> (X1) .....	56
Tabel 3.5	Hasil Uji Realibilitas <i>Price</i> (X2).....	56
Tabel 3.6	Hasil Uji Realibilitas <i>Promotion</i> (X3) .....	56
Tabel 3.7	Hasil Uji Realibilitas <i>Place</i> (X4) .....	56
Tabel 3.8	Hasil Uji Realibilitas <i>Culture Influences</i> (X5).....	57
Tabel 3.9	Hasil Uji Realibilitas <i>Purchase Intention</i> (Y).....	57
Tabel 3.10	Kategori Pengelompokan Persentase .....	59
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Product</i> .....	70
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Price</i> .....	75
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Promotion</i> .....	77
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Place</i> .....	80
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Culture Influences</i> .....	83
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	85
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolonieritas .....	91
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	92
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	96
Tabel 4.12	Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	98