

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Mie Sedaap.....	2
Gambar 1.2	Permintaan Global Mie Instan.....	3
Gambar 1.3	Pangsa Pasar Mie Instan Domestik	4
Gambar 1.4	Macam-macam varian rasa Mie Sedaap.....	8
Gambar 1.5	Varian rasa baru.....	9
Gambar 1.6	Konsumsi Mie Instan di Indonesia	11
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2	Garis Kontinum	59
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	66
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	70
Gambar 4.6	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Product</i>	74
Gambar 4.7	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Price</i>	76
Gambar 4.8	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotion</i>	79
Gambar 4.9	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Place</i>	82
Gambar 4.10	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Culture Influence</i>	84
Gambar 4.11	Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i>	86
Gambar 4.12	Hasil Uji Normalitas pada Histogram	87
Gambar 4.13	Grafik normal P-P plot of regression standardized residual.....	88
Gambar 4.14	Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	90