

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *CULTURE INFLUENCES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
KONSUMEN MIE SEDAAP**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Mutiara Febriani Lestari  
NIM : 1501164402



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**